**UNIVERSIDAD LA SALLE**

**CARRERA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS**



**CREACION DE LA MARCA-LOGO**

**Equipo de desarrollo:** Ricardo Gabriel Barrientos García

Limber Huchani Aranda

Gustavo Amir Reyes Gonzales

Rosalía Reynaga Funes

Marca realizada para

la materia Lenguaje Audiovisual

La Paz - Bolivia

2023

Índice

[1.Introducción 2](#_Toc1554853418)

[2.Objetivos 3](#_Toc980517276)

[3.Herramienta de desarrollo 3](#_Toc333922526)

[4.Explicacion de la marca 5](#_Toc942429881)

[4.1. Logo 5](#_Toc565310319)

[4.2. Nombre (Ecocinema) 7](#_Toc2117102273)

[4.3. Colores 7](#_Toc1857957908)

[5.Recursos Utilizados 7](#_Toc493738130)

[6.Resultados y Conclusiones 7](#_Toc1549239687)

[7.Recomendaciones 8](#_Toc121470589)

[8.Referencias 8](#_Toc565501415)

# 1.Introducción

En este trabajo, se realizó la creación de una marca, para lo cual se elaboró un nombre y un logo. Partiendo de las ideas que aprendimos en clases y las nuestras, hicimos el trabajo de buscar algo representativo de nuestro grupo, tomando como principal base a nuestra idea para el proyecto final. Abstraímos esa idea y pasamos a usar herramientas que nos ayuden a plasmar la visión que teníamos en este trabajo, logrando concretar dicha idea en el trabajo que aquí presentamos.

# 2.Objetivos

El objetivo principal de este proyecto es:

* La creación de una marca para nuestro grupo de trabajo.

Los objetivos específicos son:

* Elaborar un logotipo para nuestro grupo.
* Nombrar nuestro grupo de trabajo.

# 3.Herramienta de desarrollo

Para llevar a cabo este desarrollo, empleamos los softwares de creación AI "Mojo AI", “Adobe Firefly”, “NightCafe Creator”, “Leonardo AI”, “Bing AI Image Creator”. Estas inteligencias artificiales están diseñadas para asistir en la creación de logotipos y elementos visuales, utilizando técnicas de procesamiento de imágenes y aprendizaje automático para proporcionar opciones de diseño personalizadas y ajustadas a las preferencias del usuario. Cada una de ellas ofrece una solución única y avanzada en el campo del diseño gráfico asistido por IA.

* Mojo AI: Mojo AI es una plataforma que utiliza inteligencia artificial para ayudar a diseñar logos y elementos visuales. Utiliza algoritmos avanzados de procesamiento de imágenes y aprendizaje automático para generar opciones de diseño basadas en las preferencias y criterios proporcionados por el usuario. Ver figura 1



Figura 1 – MOJO AI

* Adobe Firefly: Esta inteligencia artificial desarrollada por Adobe está diseñada para asistir en la creación de gráficos, incluyendo logotipos. Firefly utiliza la inteligencia artificial generativa y las instrucciones sencillas de texto para crear imágenes bonitas, efectos de texto y paletas de colores vivos con la máxima calidad. Crea contenido innovador a partir de imágenes de referencia y explora más posibilidades a mayor velocidad. Ver figura 2



Figura 2 – Adobe FireFly

* NightCafe Creator: NightCafe Creator se una aplicación “AI ART” con múltiples métodos de generación de arte IA. Utilizando la transferencia de estilo neuronal puedes convertir tu foto en una obra maestra. Con la IA de texto a imagen, puedes crear una obra de arte a partir únicamente de palabras en una página. Ingrese un mensaje de texto y el generador generará imágenes impresionantes. Con la tecnología de difusión moderna. Ver figura 3



Figura 3 - NightCafe

* Leonardo AI: Leonardo AI es una plataforma de diseño asistido por inteligencia artificial que ayuda a los usuarios a crear logotipos y otros elementos visuales de manera rápida y efectiva. Utiliza algoritmos de aprendizaje automático para analizar preferencias y proporcionar opciones de diseño que se adapten a las necesidades del usuario. Ver figura 4

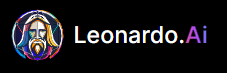


Figura 4 – Leonardo.Ai

* Bing AI Image Creator: Esta IA de Microsoft utiliza técnicas avanzadas de procesamiento de imágenes actualmente basadas en “DALL-E 3” y aprendizaje automático para generar imágenes y elementos visuales, incluyendo logotipos. Puede comprender y adaptarse a las preferencias del usuario, proporcionando opciones de diseño basadas en los criterios proporcionados. Ver figura 5



Figura 5 – Bing Ai Image Creator

# 4.Explicacion de la marca

## 4.1. Logo

El logo fue concibió cuidadosamente para reflejar la misión de concientización sobre la contaminación que guía al grupo. La elección de un zorro como elemento central del diseño se fundamenta en su simbolismo de astucia y adaptabilidad, cualidades que se aplican metafóricamente al problema de la contaminación. Las hojas, entrelazadas con el zorro, simbolizan la naturaleza y la vital importancia de la flora en la lucha contra la polución.

La integración del zorro y las hojas no solo representa la relación esencial entre los animales y su entorno, sino también la necesidad de preservar la biodiversidad en medio de la creciente crisis ambiental. Este diseño busca transmitir un mensaje de esperanza y empoderamiento, alentando a la audiencia a tomar medidas con la misma agilidad y adaptabilidad que el zorro exhibe en su hábitat natural. Ver figura 6



Figura 6 - Logo

Para la creación de este logo, se emplearon diversas Inteligencias Artificiales (IAs) especializadas en diseño gráfico. Inicialmente, se proporcionaron instrucciones detalladas basadas en la visión del grupo, guiando el proceso de generación de ideas. Posteriormente, para refinar y mejorar el resultado, se aplicaron funciones de IA que utilizan imágenes de referencia, permitiendo un ajuste preciso y una optimización del diseño final. Este enfoque combinado de instrucciones específicas y refinamiento basado en imágenes de referencia aseguró que el logo capturara de manera precisa y efectiva el mensaje y la visión del grupo en su lucha contra la contaminación.

## 4.2. Nombre (Ecocinema)

El nombre surge a partir de la unión de las palabras “Ecosistema” pues buscamos dar conciencia de los problemas del día de hoy con las humaredas que están causando un drástico y peligroso cambio ambiental influyendo en nuestra salud y la de los animales y platas. Y “cinema” por el medio el cual nos expresaremos siendo el mismo el lenguaje audiovisual, dándonos de resultado nuestro nombre representativo

## 4.3. Colores

Los colores que hemos usado son los de tonalidad verde haciendo alusión a nuestra causa que es el medio ambiente y el ecosistema de la ciudad que cada vez se va marchitando cada vez más, y es ahí donde entran los colores oscuros dando una sensación de apagado

# 5.Recursos Utilizados

Mojo AI, Adobe Firefly, NightCafe Creator, Leonardo AI, Bing AI Image Creator

# 6.Resultados y Conclusiones

Una vez finalizado este trabajo, podemos concluir que se aplicaron los temas sugeridos en clase manera satisfactoria, se logró identificar los objetivos de la marca, se utilizaron elementos que expresan el mensaje que se planee dar, se construyó un logotipo minimalista pero significativo y elegante, logrando así cumplir la expectativa sobre el resultado final y su calidad. Así mismo, podemos decir que se adquirieron nuevos conocimientos acerca de la creación de marcas y su importancia.

# 7.Recomendaciones

Al momento de crear una marca se debe reconocer y definir las características de esta, el público objetivo, el impacto que se quiere conseguir y el mensaje que se intenta transmitir. También es muy importante mantener una conexión lógica o coherente entre los elementos representativos de la marca y la macar como tal, es decir si se quiere crear un logotipe para una cafetería, los elementos representativos de la marca deben hacer alusión al café utilizando una paleta de colores adecuada de forma que el usuario final logre identificar la marca y su objetivo.

# 8.Referencias

A continuación, incluiremos los enlaces de las IA utilizadas durante este desarrollo:

* **Mojo AI:** [**https://app.mojo.vn/**](https://app.mojo.vn/)
* **Adobe Firefly:** [**https://firefly.adobe.com/**](https://firefly.adobe.com/)
* **NightCafe Creator:** [**https://creator.nightcafe.studio/**](https://creator.nightcafe.studio/)
* **Leonardo AI:** [**https://app.leonardo.ai/**](https://app.leonardo.ai/)
* **Bing AI Image Creator:** [**https://www.bing.com/images/create?FORM=GENILP**](https://www.bing.com/images/create?FORM=GENILP)